

## Собянин: Фестиваль "Рыбная неделя" посетили 6 млн чел

24.05.2016



**В ходе подписания меморандума о поставках рыбной продукции в столицу, мэр Москвы Сергей Собянин сообщил, что фестиваль "Рыбная неделя" в Москве, посетили более 6 миллионов человек. «Закончилась «Рыбная неделя» в рамках наших уличных городских мероприятий. Участвовали в этом мероприятии около 1,5 тыс. магазинов, ресторанов города Москвы. Мы заканчиваем не просто праздником это мероприятие, а расширением торговой сферы, подписанием новых контрактов между рыбодобывающими, перерабатывающими предприятиями и московской торговлей», - сказал С.Собянин", - сказал Сергей Семенович Собянин.**

Сергей Собянин рассказал, что меморандум подписали с одной стороны, крупные сетевые компании ЗАО «Тик Продукты» («Магнолия») и ОАО «Седьмой континент», с другой поставщики и производители рыбной продукции ООО «Русская Рыбная Фактория», ООО «Первая Крымская продовольственная компания», ООО «Дальфиш» и ООО «Русская икра групп». В течение последующих трех месяцев планируется подписание основных договоров на поставку продукции. Гастрономический фестиваль «Рыбная неделя» проходил с 13 по 22 мая на семи площадках, которые посвятили российским портам. Свои товары привезли на фестиваль более 40 компаний из Мурманской, Калининградской, Тюменской и Астраханской областей, из Крыма, а также с Дальнего Востока.

Впервые фестиваль «Рыбная неделя» прошел весной 2015 г. Тогда на его площадках побывали более 5 млн человек, а спрос на рыбу в торговых сетях вырос в среднем на 20-30%.

Основная цель этого совместного проекта Правительства Москвы и Федерального агентства по рыболовству – продвижение на московские прилавки качественной отечественной рыбной продукции.

---

Адрес страницы: <http://zap-degunino.mos.ru/presscenter/news/detail/3003372.html>

---

[Управа района Западное Дегунино города Москвы](#)